

# Indice

## *Introduzione*

### **2013: il Paese delle minoranze in-comunicanti**

*di Ilvo Diamanti*

IX

Tre grandi minoranze, p. x - Fine di un ciclo, p. xi - El' Italia si colora di giallo, p. xiv - La frattura anti-politica, p. xv - Partiti senza classi, p. xviii - Oltre il bipolarismo, p. xix - Non solo rete, p. xxi - Dove si è nascosto l'avvenire?, p. xxiv

*Nota degli autori*

XXVIII

Parte prima

*Scelte di voto*

#### **1. Ritratto politico dell'Italia di oggi**

*di Fabio Bordignon e Luigi Ceccarini*

4

Tanti sconfitti. Un solo vincitore, p. 5 - La conta dei voti nell'Italia multipolare, p. 8 - Le «tre Italie» della nuova geografia politica, p. 15 - L'identikit degli elettorati, p. 18 - Movimento, scelta di voto e Movimento, p. 22

#### **2. Campagna elettorale e (in)decisione di voto**

*di Luigi Ceccarini*

23

La (in)decisione di voto, p. 24 - Gli indecisi: tra ritardatari e «last minute», p. 26 - Una campagna elettorale seguita, p. 28 - Una campagna elettorale differente, p. 29 - Per uscire dall'incertezza, p. 31 - In-decisi e in movimento, p. 33

#### **3. Le ragioni della scelta**

*di Roberto Biorcio*

35

Le motivazioni, p. 36 - I temi, p. 37 - I significati, p. 41 - Oltre la destra e la sinistra, p. 45

#### **4. Per il leader o per il partito?**

*di Fabio Bordignon*

46

Tipi di elettori, p. 47 - L'elettore «leader oriented», p. 49 -

Le differenze tra i partiti e tra i leader, p. 52 - Il leader come  
fattore di successo, p. 57

Parte seconda

*Liste al voto*

5. **«Tsunami» a 5 stelle**  
*di Fabio Bordignon e Luigi Ceccarini* 60  
Il territorio del MoVimento, p. 61 - Una base composta e  
in MoVimento, p. 65 - Note conclusive, p. 70
6. **Il Pd: arrivare primi senza vincere**  
*di Terenzio Fava e Andrea Girometti* 72  
La geografia elettorale, oggi e ieri, p. 73 - L'elettorato tra  
continuità e mutamento, p. 79 - Note conclusive, p. 81
7. **Il Popolo della libertà: un Pdl-meno-P**  
*di Fabio Bordignon e Fabio Turato* 83  
La crisi del partito «senza territorio», p. 84 - L'elettore del  
Pdl: un cliente fidelizzato, p. 90 - Note conclusive, p. 92
8. **La «salita» di Mario Monti**  
*di Martina Di Pierdomenico e Natascia Porcellato* 94  
La geografia elettorale, p. 95 - Come è cambiato il voto  
tra il 2008 e il 2013, p. 99 - Il profilo socio-demografico e  
politico, p. 101 - Note conclusive, p. 103
9. **Sel: la sinistra del centro-sinistra?**  
*di Elisa Lello e Alex Pazzaglia* 106  
La geografia elettorale, p. 107 - Il profilo socio-demografico  
e politico, p. 111 - Note conclusive, p. 114
10. **La Rivoluzione (civile) mancata**  
*di Ludovico Gardani e Claudia Mariotti* 116  
La geografia elettorale, p. 117 - Il profilo sociale e politico,  
p. 120 - L'importanza del territorio, p. 124 - Note conclu-  
sive, p. 126
11. **Il paradosso della Lega Nord**  
*di Roberto Biorcio e Alice Securo* 127  
La geografia del voto, p. 127 - Il profilo degli elettori leghi-  
sti, p. 131 - Note conclusive, p. 133

<b>12. La difficile convivenza di due sistemi elettorali</b>	<b>136</b>
<i>di Nicola D'Amelio</i>	
Le elezioni della Camera, p. 137 - Le elezioni del Senato, p. 140 - Una convivenza difficile, p. 142 - «Cosa succederebbe, se...?», p. 145 - Le incertezze di una riforma, p. 149	
<b>13. Tanta televisione e nessun confronto</b>	<b>150</b>
<i>di Antonio Nizzoli</i>	
Tanta televisione!, p. 150 - Effetto «par condicio», p. 151 - Le primarie e la partenza in anticipo del Pd, p. 155 - La «salita» di Monti, p. 158 - Berlusconi e la «remuntada», p. 159 - La sfida delle sfide: Berlusconi da Santoro, p. 160 - La comunicazione di rinforzo del Cavaliere, p. 162 - La cannibalizzazione degli altri leader, p. 163 - L'eco di Grillo, p. 164 - Il confronto negato, p. 165	
<b>14. Un tweet non fa l'elettore</b>	<b>167</b>
<i>di Giovanni Boccia Artieri</i>	
Le chiamano «le prime elezioni 2.0», p. 167 - La campagna elettorale in rete, p. 169 - «Online mentions» e «social television», p. 173 - L'«engagement» della politica online, p. 176 - Predire il voto guardando la rete, p. 179 - «Sfere pubbliche» e politica, p. 182	
<b>15. Elezioni e sondaggi: la tempesta perfetta</b>	<b>183</b>
<i>di Nando Pagnoncelli</i>	
Sondaggi pre-elettorali, instant poll e proiezioni, p. 184 - I limiti dei sondaggi e i problemi incontrati, p. 189 - Allora, da cosa sono dipesi prevalentemente gli errori di stima?, p. 190 - Sondaggi, media, politica e pubblica opinione, p. 193 - «...ma chi vincerebbe se...», p. 197	
<b>Appendice</b>	<b>199</b>
<b>Riferimenti bibliografici</b>	<b>215</b>
<b>Nota di metodo</b>	<b>225</b>
<b>Gli autori</b>	<b>229</b>